

Cassa Italiana Geometri
Protocollo Generale
cipea 000518484 05/05/2025

SP

Ai Signori Presidenti dei Collegi Provinciali
Geometri e Geometri Laureati

Egregi Presidenti, Cari Colleghi,

siamo lieti di presentarvi una nuova tappa di un percorso di comunicazione istituzionale, annunciata nella nostra lettera del 18 marzo u.s.

La campagna televisiva nazionale “Il Geometra è di casa” torna nel 2025 con un progetto ancora più ambizioso, nato dal desiderio di **dare continuità** e ancora **maggiore impatto** al lavoro svolto insieme, e proseguire nella **valorizzazione della figura del geometra libero professionista** nella società moderna e nell’immaginario collettivo.

Basato su 10.075.459 di contatti televisivi (+29% rispetto al previsto) e su 3.360.690 contatti/impressions raggiunti sui social del programma (*dati certificati Warner Bros - Discovery*), l’importante riscontro ottenuto dalla passata edizione ha visto protagonisti tre *veri* geometri accanto agli agenti immobiliari del programma *Casa a prima vista*. Motivati da questo risultato, con la nuova azione abbiamo puntato a **rafforzare la presenza del geometra** nel racconto televisivo - aumentando sensibilmente il numero di spot e di passaggi nel corso dell’anno, con il compito di amplificare l’esposizione della Categoria - e abbiamo voluto, al tempo stesso, **consolidare il ruolo** del geometra quale professionista di riferimento per la casa, il territorio, la sostenibilità e l’innovazione, incrementando significativamente la percezione positiva della specificità professionale della nostra figura.

Le principali novità dell’edizione 2025:

- La campagna è ripartita già a **febbraio**, con la **riprogrammazione degli spot** trasmessi nel **2024**, con l’obiettivo di potenziare l’efficacia del messaggio e prolungarne la visibilità.
- Dal **5 maggio al 24 novembre 2025**, in occasione della programmazione di due nuove stagioni del format *Casa a prima vista*, verranno trasmesse **12 nuove clip**; complessivamente, la pianificazione conta 260 passaggi, di cui 130 live e 130 repliche;
- Gli spot sono stati realizzati con la partecipazione di **sei veri geometri** liberi professionisti, selezionati per indossare i panni degli *ambassador* della nostra professione, raccontandone la quotidianità con autenticità e passione.
- Il coinvolgimento di **tre agenti immobiliari** del programma, a conferma del crescente interesse verso il nostro ruolo.
- L’utilizzo di **due location** d’eccezione – Roma e Milano – che ha arricchito la narrazione con nuovi scenari urbani.
- Alcuni spot sono stati ripresi all’interno di uno **studio professionale reale**, offrendo così un cambio di prospettiva significativo: siamo entrati in un ambiente autentico, coerente con il racconto e capace di restituire un’immagine ancora più concreta del nostro operato quotidiano.

Questa nuova edizione rappresenta anche una preziosa opportunità per **intercettare il mondo della scuola**, contribuendo a orientare ragazzi e famiglie nella scelta dei percorsi formativi che portano alla nostra professione. Il riferimento è, in particolare, all'istituto tecnico **Costruzioni, Ambiente e Territorio** e al **corso di laurea triennale professionalizzante in Professioni tecniche per l'edilizia e il territorio (classe LP-01)** che **abilita direttamente all'esercizio della professione di geometra laureato**.

Il coinvolgimento partecipativo dei Collegi provinciali sarà, siamo sicuri, un passo fondamentale per **ampliare il messaggio e favorirne la diffusione** sul territorio. È con questo spirito che vi invitiamo a prendere parte, quali co-protagonisti, al rilancio e alla condivisione di questa nuova fase di un progetto che ci rappresenta tutti e parla, con chiarezza, al Paese, mostrando quanto il geometra sia una figura chiave nello sviluppo sostenibile e nella gestione del territorio e sottolineando il riconoscimento pubblico del valore tecnico e umano della nostra professione. A tale proposito, alleghiamo un video promozionale della campagna pubblicitaria:

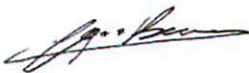
clicca qui per visualizzare e scaricare il file

<https://vimeo.com/jumpcutmedia/review/1080194738/7aff7a8511>.

Nel ringraziarvi per l'attenzione e la collaborazione, vi anticipiamo che non mancheremo di tenervi aggiornati sull'eventuale evoluzione del piano di comunicazione.

Un cordiale saluto,

Diego Buono
Il Presidente
Cassa Geometri



Paolo Biscaro
Il Presidente
CNGeGL



LA SCHEDA INFORMATIVA

IL FORMAT E LA RETE TELEVISIVI. Si tratta del famosissimo programma “**CASA A PRIMA VISTA**” collocato in uno dei palinsesti più rappresentativi del momento edito da **Warner Bros Discovery**, noto per le famosissime produzioni di **Canale 9**, che hanno accolto personaggi televisivi del calibro di **Amadeus**, il conduttore del festival di “Sanremo” e di “Affari tuoi”, insieme a **Fabio Fazio**, **Luciana Littizzetto**, **Filippa Lagerbäck**, protagonisti di “Che tempo che fa”.

Il reality coinvolge agenti immobiliari che, fra Milano e Roma, si sfidano nella ricerca dell'appartamento richiesto da un potenziale cliente, discutendo fra loro dei temi legati alla compravendita degli immobili.

LA CAMPAGNA. Grazie al successo riscosso fin dalla prima edizione andata in onda nel 2023, il programma è giunto alla sua quinta stagione, presentando share di ascolti elevatissimi. Le prossime puntate inizieranno il **5 maggio** e si concluderanno a il **24 novembre 2025**. Nell'ambito di questa nuova serie sono stati programmati **n. 12 nuovi spot pubblicitari da 60 secondi** ciascuno, in cui un 'vero' geometra professionista affiancato da uno dei personaggi del programma assiste con la sua competenza l'agente immobiliare, impegnato a offrire soluzioni al proprio cliente per dirimere le questioni da risolvere legate alla compravendita della casa. Le scene si svolgono all'interno di un appartamento e ogni clip avrà una tendina di apertura con il titolo della serie e l'argomento della puntata.

Fra i **temi verticali** che saranno trattati su nostra indicazione, ne ricordiamo alcuni: il piano Salva casa, i bonus edilizi, la conformità edilizia, la ristrutturazione dopo l'acquisto, le questioni condominiali; analogamente selezionati da noi, fra **quelli orizzontali** ne citiamo altri: il geometra, un professionista polivalente; il geometra, una professione al femminile; il geometra, un professionista tecnico che ha sempre applicato le nuove tecnologie alla sua professione; come diventare geometra con l'istituto tecnico CAT e il corso di laurea triennale professionalizzante e abilitante, classe LP – 01 in “Professioni tecniche per l'edilizia e il territorio”.

I TALENT SCELTI. Sono **Mariana D'amico** del casting che opera su Milano (composto da Gianluca Torre e Ida Di Filippo) insieme a, in questa nuova edizione della campagna pubblicitaria 2025, **Corrado Sassu** e **Blasco Pulieri**, del casting che opera su Roma (composto, inoltre, da Nadia Mayer). La scelta è stata valutata attentamente, in base al profilo molto tecnico che caratterizza questi personaggi televisivi unitamente alla tipologia delle recensioni rilasciate dal grande pubblico.

I PROTAGONISTI DELLE PILLOLE VIDEO. Indispensabile l'assistenza della casa di produzione che si è occupata della ricerca e della selezione dei volti da coinvolgere, 'veri' geometri professionisti individuati con un casting condotto online che ha visto arrivare 'in finale' 6 protagonisti. Si tratta di **Alessio Adernò** del Collegio di Pavia, **Clizia Cattani** del Collegio di Reggio Emilia, **Davide Filippazzi** del Collegio di Lodi, **Martina Oliva** del Collegio di Novara, **Andrea Orlando** del Collegio di Torino, **Francesco Piccinelli** del Collegio di Prato.

LA PROMOZIONE. La programmazione è ripresa il **17 febbraio 2025** con la messa in onda dell'ultimo soggetto 2024 e, dal **24 febbraio 2024**, per altre sette settimane è andata di nuovo in onda con una ulteriore pianificazione dei 7 spot 2024.

A seguire, dal **5 maggio** al **24 novembre 2025**, la messa in onda dei nuovi **12 spot pubblicitari** è stata prevista nella fascia oraria **prime time** che riporta gli **ascolti maggiori**, dalle ore **20:30** alle ore **21:30**, dal **lunedì** al **venerdì**, e le repliche dalle **19.30** alle **20.30**, per un totale di **260 passaggi**, di cui **130 in live** e **130 in replica**. Nella produzione di contenuti promozionali è stata altresì compresa **una versione social dei 12 spot** (i cosiddetti reel). Infine, per l'occasione, e in relazione ai temi toccati negli spot, sono stati inoltre ideati **12 tips** (consigli), video ancor più brevi, in cui i geometri protagonisti danno dei consigli al grande pubblico.

LA LANDING PAGE DE IL GEOMETRA È DI CASA. All'insieme abbiamo voluto dare il massimo impulso e, per l'occasione, è stata appositamente potenziata la **landing page** de "Il Geometra è di casa", in cui è possibile consultare un **database** che individua il **geometra più vicino**, grazie all'integrazione di un sistema informatico di **georeferenziazione degli iscritti**. L'indirizzo web a cui potersi collegare per accedere a questo insieme di professionisti (www.ilgeometradicasa.it) è più volte presente in ogni spot, allo scopo di dare la **massima incisività al messaggio** sollecitando l'azione che viene tecnicamente definita "**call to action**", parte di una **strategia di marketing** elaborata per ottenere il **massimo risultato**.

IL TARGET. Oltre che sul **canale 31 Real Time** del digitale terrestre, il format televisivo "Casa a prima vista" va in onda sul canale 31 di **TivùSat** e sui canali 160 di **SKY**. Il pubblico di questa programmazione ha un profilo qualitativo, altamente spendente, composto da un target prevalentemente femminile.

IL SOCIAL E IL DIGITAL. La sinergia con **Warner Bros Discovery** prevede che sulle pagine social ufficiali del canale 31 Real Time **Facebook** https://www.facebook.com/realtimeitalia?locale=it_IT e **Instagram** <https://www.instagram.com/real.time./> saranno pubblicati gli spot pubblicitari, man mano che ciascun soggetto della serie di 12 viene messo in onda per la prima volta. Ugualmente, i contenuti sopra menzionati saranno inclusi, con la stessa modalità, nel canale **YouTube** del canale 31 Real Time e negli altri canali che compongono il palinsesto dell'editore televisivo: Nove, Dmax, MotorTrend, Discovery Channel, Food Network.