

NICARE, SAPER LAVORARE IN GRUPPO, SAPER INFLUENZARE ECC.

**CONTENUTI E OBIETTIVI:** DEFINIRE L'AMBIENTE DI RIFERIMENTO DELINEARE IL CAMPO D'AZIONE IN RELAZIONE ALL'AMBIENTE DI RIFERIMENTO. IMPARARE A MANIPOLARE L'AMBIENTE INTERNO ED ESTERNO. SAPER INTEGRARE I DIVERSI TIPI DI INTELLIGENZA .



## Modulo 5 FARE SQUADRA: UN'AREA DI DEBOLEZZA DA MIGLIORARE

IL TEAM BUILDING FA LEVA SULLA MOTIVAZIONE DEI DIPENDENTI E SULL'ORIENTAMENTO AGLI OBIETTIVI, E PUNTA QUINDI ALL'AUMENTO DI PRODUTTIVITÀ DEL TEAM. LE PRATICHE DEL FARE SQUADRA FANNO IN MODO CHE IL GRUPPO IMPARI A GESTIRE LE SITUAZIONI CON LA DOVUTA ATTENZIONE, OGNI MEMBRO SI ESPRIMA IN MODO CHIARO PER POTER COLLABORARE CON I COLLEGHI E CHE LE PERSONE SVILUPPINO LA CAPACITÀ DI PROPORRE IDEE INNOVATIVE.

**CONTENUTI E OBIETTIVI:** IL GRUPPO: STRATEGIE ORGANIZZATIVE. LE CRITICITÀ DELLE DINAMICHE DI GRUPPO. ASSUMERE UN COMPORTAMENTO IDONEO A VALORIZZARE IL LAVORO DEL TEAM . INTEGRARE LE COMPETENZE.



### **METODOLOGIE DIDATTICHE:**

ATTRAVERSO LA METODOLOGIA DEL COACHING SI VALORIZZERANNO LE ESPERIENZE DEI PARTECIPANTI E SI OFFRIRANNO SPUNTI DA AFFRONTARE POI NEL PROJECT WORK PER UNA RIFLESSIONE DELLA PROPRIA SITUAZIONE PERSONALE E DI COME AGISCONO LE LEVE CHE ABBIAMO DECISO DI ADOTTARE. L'AULA SARÀ UN VERO E PROPRIO LABORATORIO IN CUI SI EFFETTUERÀ UNA RICERCA SULLE DINAMICHE COMPORTAMENTALI DI GRUPPO PERSONALIZZANDO I CONTENUTI IN RIFERIMENTO A TUTTI I PARTECIPANTI.

PER LA FORMAZIONE E-LEARNING SONO PREVISTE LEZIONI IN FORMATO FLASH e PDF, DISPENSE e VERIFICHE FINALI DI AUTOAPPRENDIMENTO. PER IL PROJECT WORK SARANNO FORNITE LINEE GUIDA PER RENDERNE PIÙ EFFICACE LA STESURA e INTEGRARNE I CONTENUTI CON QUELLI PREVISTI DALLA DIDATTICA TRADIZIONALE.

### **DOCENTI:**

CONSULENTI e FORMATORI ESPERTI e CON PLURIENNALE ESPERIENZA IN MATERIA, EXECUTIVE e PERSONAL COACH DI IMPRENDITORI, AMMINISTRATORI, MANAGER.

**DESTINATARI:** NUMERO MASSIMO DI PARTECIPANTI: 14

IL CORSO È APERTO A LIBERE/I PROFESSIONISTE/I, IMPRENDITRICI e IMPRENDITORI, PERSONE OCCUPATE (CON QUALSIASI TIPOLOGIA DI CONTRATTO).

IL CORSO SI RIVOLGE IN PARTICOLARE, ANCHE SE NON IN VIA ESCLUSIVA, ALLE DONNE.

### **QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**

30,00 EURO PER LA DURATA COMPLESSIVA DI 40 ORE

**FACILITY:** PER FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO, CONCILIANDO LE NECESSITÀ FAMILIARI, ABBIAMO AVUTO LA DISPONIBILITÀ DA PARTE DI "PANTA REI" DI POTER ACCOGLIERE I VOSTRI BAMBINI AD UN PREZZO CONVENZIONATO e DI FAVORE.

### **CALENDARIO DEL CORSO:**

NOVEMBRE 2012 – GENNAIO 2013 (DATE DA DEFINIRSI)

ORARIO: 9:00-13:00 e 14:00-18:00

### **PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI**

**Profess@re al femminile - c/o Ordine degli Architetti  
Pianificatori Paesaggisti e Conservatori della Provincia  
di Reggio Emilia**

**E-mail: [fondazione@architetti.re.it](mailto:fondazione@architetti.re.it)  
Persona di contatto: CINZIA BORGHI  
Tel: 0522-454744**

**SINERGIE Soc. Cons. a r.l.**  
**Via Martiri di Cervarolo 74/10 Reggio Emilia**  
**E-mail: [formazione@sinergie-italia.com](mailto:formazione@sinergie-italia.com)**  
**Persona di contatto: ELENA CASIRAGHI**  
**Tel.0522/083122**  
**[www.sinergie-italia.com](http://www.sinergie-italia.com)**

# SINERGI

Formazione, Ricerca & Sviluppo

IN COLLABORAZIONE CON:



## W.O.M.E.N When Organization Meets Empowered Networks



## Corso: POTENZIAMENTO DELLA LEADERSHIP



Unione europea  
Fondo sociale europeo  
Investiamo nel vostro futuro



Provincia di Reggio Emilia

OPERAZIONE W.O.M.E.N. RIF. PA 2011-1326/RE APPROVATA DALLA PROVINCIA DI REGGIO EMILIA CON DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE DEL 20/03/2012 N.194 IN ATTUAZIONE DELLA DELIBERAZIONE DI GIUNTA N. 53 DEL 06/03/2012

## OBIETTIVI GENERALI

TEMI SVILUPPATI ALL'INTERNO DEL CORSO SONO LA "LEADERSHIP TRASFORMAZIONALE" E GLI EFFETTI DI UN LEADER EFFICACE SU VALORI, AUTOSTIMA E FIDUCIA DEL PROPRIO GRUPPO DI LAVORO OLTRE CHE SULL'IMPATTO MOTIVAZIONALE AD AVERE UNA PERFORMANCE AL DI LÀ DEL PROPRIO DOVERE. IL LEADER TRASFORMAZIONALE SA ISPIRARE ED ELEVARE LE ASPETTATIVE, COMUNICANDO IN MODO EFFICACE LE IDEE CHIAVE STANDO ATTENTO ALLE NECESSITÀ DI SUCCESSO E DI CRESCITA DI CIASCUNO. SA STIMOLARE INTELLETTUALMENTE E SPINGE IL GRUPPO A TROVARE SOLUZIONI VINCENTI AI PROBLEMI.

**DURATA DEL CORSO: 40 ORE, COSÌ SUDDIVISE:**

- LEZIONI FRONTALI – 20 ORE
- COACHING – 6 ORE
- E-LEARNING – 6 ORE
- PROJECT WORK – 8 ORE

IL CORSO FA PARTE DELLA PIÙ AMPIA OPERAZIONE FORMATIVA DAL TITOLO W.O.M.E.N "WHEN ORGANISATION MEETS NETWORKS" CHE HA L'OBIETTIVO DI VALORIZZARE IL LAVORO DI IMPRESE INDIVIDUALI, PROFESSIONISTI E IMPRENDITORI SOSTENENDOLI NEL MIGLIORAMENTO DEL MANAGEMENT. L'OPERAZIONE SI COMPONE DI 3 CORSI DISTINTI:

1° - GESTIONE DEL TEMPO (28 ORE)

2° - ASSERTIVITÀ (44 ORE)

3° - POTENZIAMENTO DELLA LEADERSHIP (40 ORE)

### Modulo 1

#### EMPATIA: ASSET SFIDANTE NELLE RELAZIONI INTERPERSONALI

IL TERMINE EMPATIA DERIVA DAL GRECO E IDENTIFICA LA CAPACITÀ PERSONALE DI "METTERSI NEI PANNI" DEGLI ALTRI, DI CALARSI NELLA LORO REALTÀ PER COMPRENDERNE PUNTI DI VISTA, PENSIERI, SENTIMENTI, EMOZIONI E "PATHOS". L'EMPATIA È UNA FORMA INTANGIBILE, SILENZIOSA, MA ALLO STESSO TEMPO PROFONDA, EFFICACE E POTENTE DI COMUNICAZIONE INTERPERSONALE, CHE NON RICHIEDE NECESSARIAMENTE L'USO DELLE PAROLE PER RIVELARSI O ESSERE DIMOSTRATA.



NELLE RELAZIONI INTERPERSONALI L'EMPATIA DIVENTA COSÌ LA PRINCIPALE E FORSE UNICA "CHIAVE DI ACCESSO" AI SENTIMENTI, AGLI STATI D'ANIMO, ALLE MOTIVAZIONI E PIÙ IN GENERALE AL MONDO DELL'ALTRO. GRAZIE AD ESSA SI PUÒ NON SOLO AFFERRARE IL SENSO DI CIÒ CHE AFFERMA L'INTERLOCUTORE, MA COGLIERNE ANCHE IL SIGNIFICATO PIÙ PROFONDO SINTONIZZANDOSI SULLA SUA STESSA "LUNGHEZZA D'ONDA" PSICO-EMOTIVA.

L'EMPATIA FORNISCE INFORMAZIONI UTILI PER INTERPRETARE E A VOLTE PREVEDERE, AL DI LÀ DELLE PAROLE PRONUNCIATE E DI QUELLE NON DETTE, L'ESSENZA, LE INTENZIONI, I BISOGNI IMPLICITI E LE MOTIVAZIONI PIÙ PROFONDE DI UN COMPORTAMENTO PASSATO, PRESENTE O FUTURO, ALTRIMENTI DIFFICILMENTE COMPRESIBILE CON LA SOLA FORZA DELLA LOGICA E DELLA RAGIONE.

**CONTENUTI E OBIETTIVI:** SVILUPPARE LA CONSAPEVOLEZZA DELLE PROPRIE EMOZIONI. SAPER LEGGERE LE EMOZIONI DEGLI ALTRI. IL COMPORTAMENTO EMPATICO. EMPATIA E FLESSIBILITÀ. COME SVILUPPARE L'EMPATIA PER UNA COMUNICAZIONE PIÙ EFFICIENTE.



### Modulo 2 DIVERSI SOGGETTI, DIVERSI LINGUAGGI: SAPER UTILIZZARE MOLTEPLICI LINGUAGGI

"COMUNICARE" SIGNIFICA RENDERE PARTECIPATI GLI ALTRI DEI PROPRI PENSIERI MEDIANTE LA TRASMISSIONE DI UN MESSAGGIO. IL MESSAGGIO TRADUCE L'IDEA CHE SI HA NELLA MENTE IN UN INSIEME DI SEGNI (GESTI, SUONI, PAROLE, IMMAGINI, OGGETTI), QUINDI PUÒ ESSERE INVIATO ATTRAVERSO VARI LINGUAGGI. COMPRENDERE ED USARE QUESTI LINGUAGGI IN RELAZIONE AI DESTINATARI È FONDAMENTALE PER VEICOLARE EFFICACEMENTE I MESSAGGI E RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI CHE SI SONO PREFISSATI.



**CONTENUTI E OBIETTIVI:** LE CARATTERISTICHE BASE DELLA COMUNICAZIONE. LE DIVERSE TIPOLOGIE DI LINGUAGGIO. INDIVIDUARE E TRADURRE IL MESSAGGIO CHE SI VUOLE TRASMETTERE. AGIRE SU OGGETTO E SOGGETTO DELLA COMUNICAZIONE



### Modulo 3

#### LA CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI ALL'INTERNO DELLA PROPRIA ORGANIZZAZIONE

LA COMUNICAZIONE ALL'INTERNO DELL'IMPRESA È UN IMPORTANTE STRUMENTO DI GESTIONE DELL'ORGANIZZAZIONE E PUÒ EFFICACEMENTE CONTRIBUIRE AL RAGGIUNGIMENTO DELLA MISSIONE AZIENDALE, CREANDO CONSENSO E CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI, DEI VALORI E DELLA CULTURA AZIENDALE. UN CLIMA DI COLLABORAZIONE FRA TUTTI COLORO CHE FANNO PARTE DELL'AZIENDA, AUMENTA LO SPIRITO DI APPARTENENZA ALL'ORGANIZZAZIONE STESSA.

**CONTENUTI E OBIETTIVI:**

COMUNICARE EFFICACEMENTE NELLA PROPRIA ORGANIZZAZIONE. GESTIRE INCENTIVI POSITIVI E NEGATIVI. INDIVIDUARE E GESTIRE OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE. PARTECIPAZIONE ATTIVA ALLE RIUNIONI. ESPRIMERE MESSAGGI IN MODO CHIARO.



### Modulo 4 GESTIRE LE RELAZIONI CON INTELLIGENZA SOCIALE

L'INTELLIGENZA SOCIALE È UNA COMPETENZA CHIAVE PER LO SVILUPPO DI RELAZIONI IDONEE AD INSTAURARE E PERSEGUIRE OBIETTIVI STRATEGICI DI UN GRUPPO DI LAVORO STABILE O TEMPORANEO. L'INTELLIGENZA SOCIALE HA COME OGGETTO LA QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ALTRI, È QUINDI UN'INTELLIGENZA CHE SI FORMA INTERAGENDO CON IL MONDO SOCIALE ESTERNO. ESSERE INTELLIGENTI SOCIALMENTE SIGNIFICA CAPIRE, INTERAGIRE CON E SAPER INFLUENZARE POSITIVAMENTE GLI ALTRI. QUINDI SIGNIFICA SAPER ASCOLTARE, SAPER COMU-

PER GLI ORDINI PROFESSIONALI CHE LI PREVEDONO SARÀ NOSTRA CURA RICHIEDERE IL RICONOSCIMENTO DEI CREDITI FORMATIVI